



24-25 septembrie 2021

***Poleiala, aurul și farmacia – dermatocosmetice  
– precauții și avertizări/mit vs. realitate***

*Ș.L. UNIV. DR. JUNCAN ANCA MARIA*

1. **Aspecte generale privind produsele cosmetice vs. dermatocosmetice**
  - **Etichetarea produselor cosmetice**
  - **Siguranță vs. eficacitate**
  
2. **Ingrediente cosmetice active și claim-uri**
  - **HA**
  - **Au**
  - **Ingrediente peptidomimetice topice ca alternativa la botox**
  
3. **Evaluarea siguranței produselor cosmetice cu ajutorul cosmetovigilenței**
  
4. **Discuții ...  
Întrebări ...**

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### PRODUSE COSMETICE

*„Orice substanță sau preparat care urmează să fie pus în contact cu diverse părți externe ale corpului uman, precum piele, păr, unghii, buze, organe genitale externe sau cu dinții și mucoasa bucală, cu scopul exclusiv sau principal de a le curăța, a le parfuma, a le corecta mirosurile corporale, a le modifica aspectul și/sau a le proteja ori a le menține în bună stare”*

### PRODUSE DERMATOCOSMETICE



## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### *CADRUL LEGISLATIV*

#### *Regulamentul Comisiei Europene Nr. 1223/2009*

“Un produs cosmetic pus pe piața comunitară nu trebuie să afecteze sănătatea umană atunci când este aplicat în condiții normale sau previzibile de utilizare (...)”



evaluarea riscului pentru sănătatea umană a produsului finit

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### *CADRUL LEGISLATIV*

#### *Regulamentul Comisiei Europene Nr. 1223/2009*

“Este interzisă comercializarea și publicitatea produselor prezentate ca fiind benefice pentru sănătatea consumatorilor care nu au o susținere științifică a rezultatelor promise consumatorilor”



dovada privind efectul declarat al produsului cosmetic în cazul în care natura acestuia o justifică

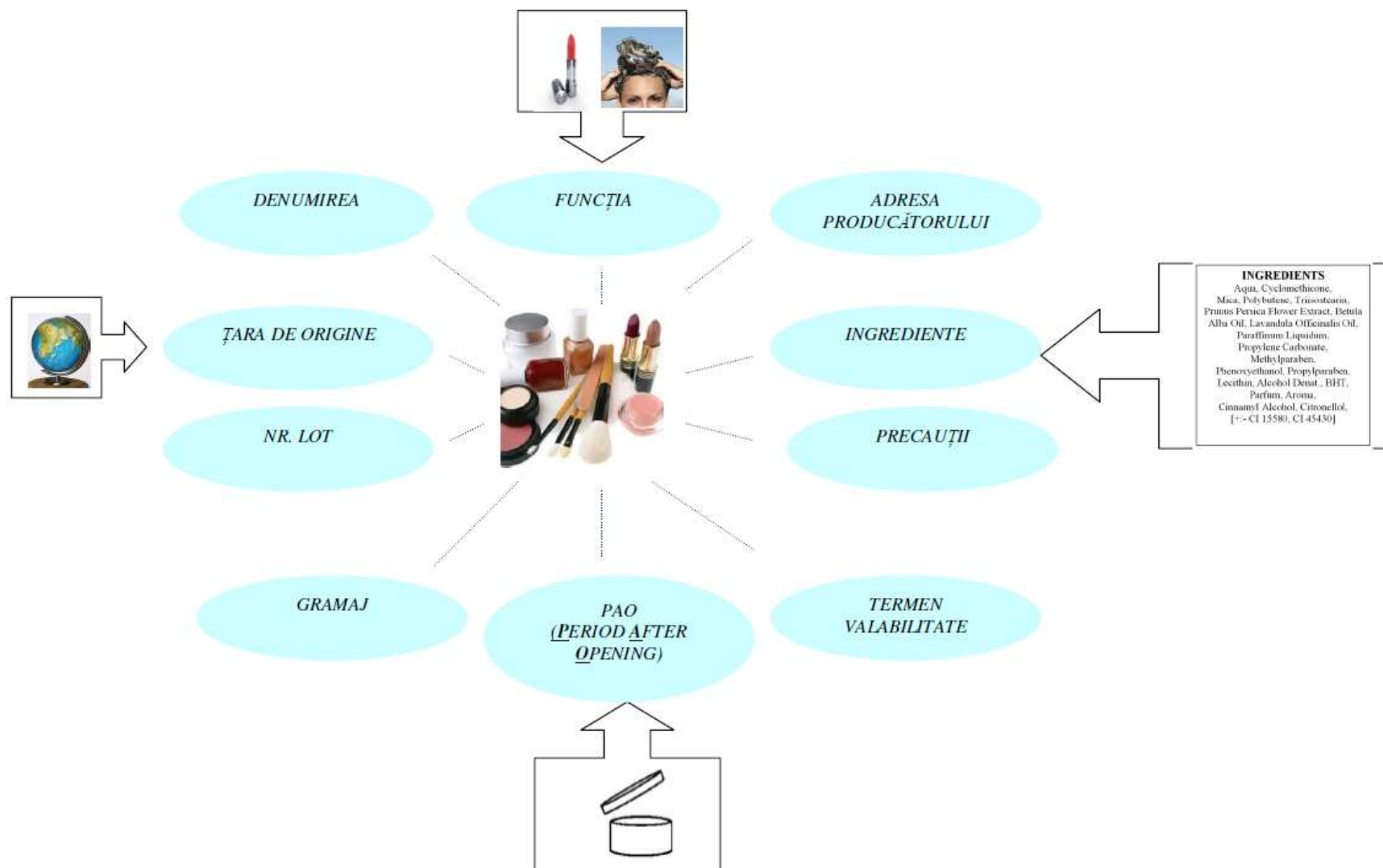
## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE *Regulamentul Comisiei Europene Nr. 1223/2009*

➤ un produs cosmetic pus pe piață trebuie să fie sigur pentru sănătatea umană atunci când este utilizat în condiții de folosire normale sau rațional previzibile, ținând seama, în special, de următoarele elemente:

- ❖ prezentare, respectând inclusiv Directiva 87/357/CEE;
- ❖ etichetare;
- ❖ instrucțiuni de utilizare și eliminare;
- ❖ oricare altă indicație sau informație furnizată de persoana responsabilă definită la articolul 4. (*Art. 3*)

# ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

## ETICHETAREA OBLIGATORIE A PRODUSELOR COSMETICE

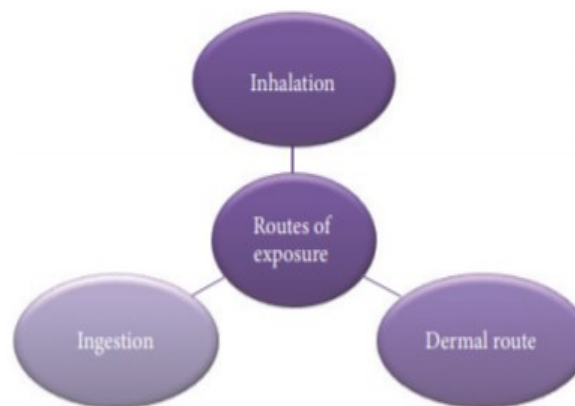
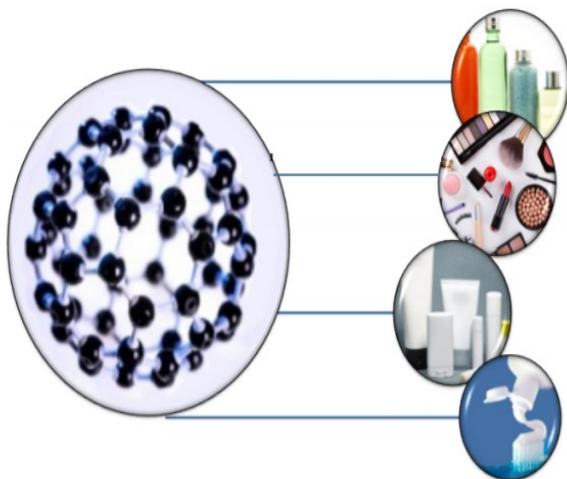


# ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

## Regulamentul Comisiei Europene Nr. 1223/2009



## NANOCOSMETICE/NANOMATERIALE



Routes of exposure of nanoparticles.

Articolul 16

### Nanomateriale

(1) Pentru fiecare produs cosmetic care conține nanomateriale, se va asigura un nivel înalt de protecție a sănătății umane.

(2) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică nanomaterialelor utilizate drept coloranți, filtre UV sau conservanți, reglementate în temeiul articolului 14, cu excepția cazului în care se specifică în mod explicit acest lucru.

(3) Pe lângă notificarea menționată la articolul 13, produsele cosmetice care conțin nanomateriale sunt notificate Comisiei de către persoana responsabilă, prin mijloace electronice, cu șase luni înainte de introducerea pe piață, cu excepția cazului în care au fost deja introduse pe piață de către aceeași persoană responsabilă înainte de 11 ianuarie 2013.

În acest din urmă caz, produsele cosmetice care conțin nanomateriale și care sunt introduse pe piață sunt notificate Comisiei de către persoana responsabilă, prin mijloace electronice, între 11 ianuarie 2013 și 11 iulie 2013, pe lângă notificarea prevăzută la articolul 13.

Primul și al doilea paragraf nu se aplică produselor cosmetice care conțin nanomateriale care sunt în conformitate cu cerințele stabilite în anexa III.

Informațiile notificate Comisiei conțin cel puțin următoarele:

- identificarea nanomaterialului, inclusiv denumirea sa chimică (IUPAC) și alți descriptori specificați la punctul 2 din preambulul la anexele II-VI;
- specificația nanomaterialului, inclusiv dimensiunea particulelor, proprietățile fizice și chimice;
- o estimare a cantității de nanomaterial conținut în produsele cosmetice, destinate a fi introduse pe piață anual;
- profilul toxicologic al nanomaterialului
- datele referitoare la siguranța nanomaterialului în relație cu categoria de produse cosmetice în care este utilizat;
- condițiile de expunere previzibile în mod rezonabil;



## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### Ce este efectul declarat a produselor cosmetice?

**”Claim-urile” produselor cosmetice sunt declarații, de obicei pentru publicitate, în ceea ce privește funcția acestora**

*(R. Schueller and P. Romanowski, C&T, January 1998)*

#### Exemple:

- “reduce apariția linilor fine și a ridurilor în 10 zile”
- “hidratare pentru întreaga zi”
- “fără încâlcire“ ...

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### Ce este efectul declarat a produselor cosmetice?

***”Claim-urile”*** pot fi asociate cu:

- **Performanța produsului**
- **Preferințele consumatorilor**

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

Există trei tipuri diferite de "claim-uri"

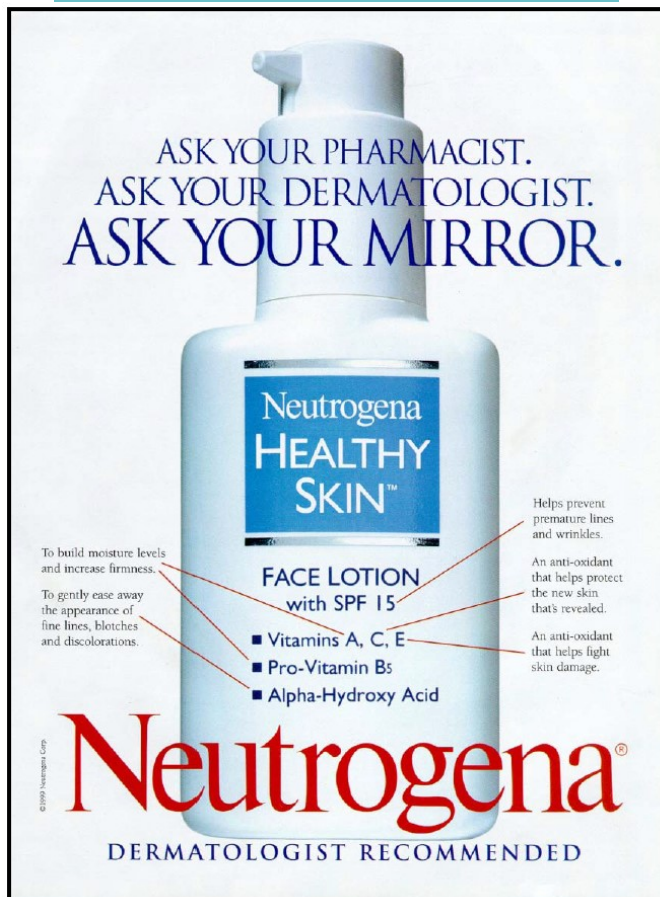


### Claim-uri emoționale:

- nu spun nimic despre produs, dar se referă la consumator
- nu necesită o fundamentare
- nu sunt "claim-uri" "adevărate"

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

Există trei tipuri diferite de "claim-uri"



Tipul de claim denumit "claim-ul ingredientului cosmetic"

- **evidențiază activitatea unui ingredient activ încorporat în produsul cosmetic**

*Vitamina E:  
"Antioxidant care ajută la  
regenerarea tegumentului"*

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

Există trei tipuri diferite de "claim-uri"



Tipul de claim denumit "claim-ul produsului cosmetic"

- "Claim-ul" revendică efectul declarat al produsului și este susținut adesea de "ajută la..., contribuie la..."



## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### ”Claim-urile” sunt...

- controlate din punct de vedere legislativ  
(de ex. ASA- Advertising Standards Authority)
- un document de asigurare

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### Regulile de bază pentru o reclamă eficientă

- **Patru întrebări fundamentale formulate pe baza a patru reguli esențiale:**
  - Ce se doerște a prezenta?
  - Ce se modifica?
  - Cum se masoara modificarea?
  - Se poate dovedi modificarea?

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### EVALUAREA FINALĂ A PRODUSELOR COSMETICE

- **TIPURI DE TESTE:**
  - Analiza formulei pe baza profilului toxicologic al ingredientelor
  - Teste in vitro
  - Teste in vivo
- **Tipuri de studii clinice ale produselor cosmetice :**
  - *Teste de siguranță/compatibilitate*
  - *Teste de eficacitate*



# ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

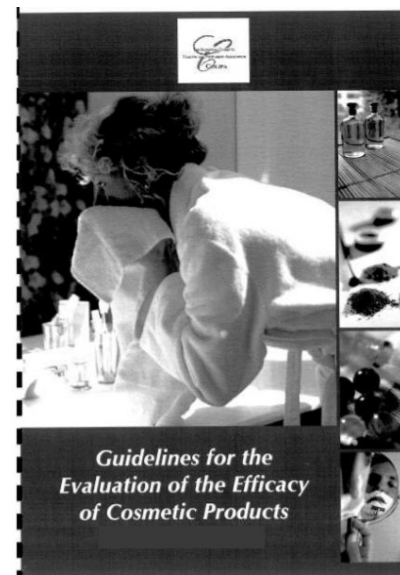
## TESTE DE EFICACITATE

- **Guidelines for the Evaluation of the efficacy of cosmetic products, Cosmetics Europe (Colipa, 2008).**

prevede:

**Evaluarea eficacității produselor cosmetice se poate obține prin următoarele tipuri de studii:**

- **studii in vitro**
- **studii in vivo pe subiecți umani**
  - **prin autoevaluare**
  - **evaluarea cu ajutorul unui investigator**
  - **metode instrumentale**



## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

### PRINCIPII GENERAL VALABILE PENTRU TESTĂRILE DE EFICACITATE

1. *Definirea unui obiectiv clar*
2. *Design-ul testului în concordanță cu beneficiul pretins*
3. *Test proiectat după un model biofizic valid*
4. *Concluzii și extrapolări acceptabile din punct de vedere științific*

Demonstrarea eficacității (cele mai întâlnite teste):

1. Efecte asupra producției de sebum = *sebumetrie*
2. Efecte de hidratare = *corneometrie*
3. Rugozitatea pielii = *laser profilometrie computerizată*
4. Pierderea transdermică a apei = *tewametrie*
5. Elasticitatea pielii = *cutometrie*

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

Efect preconizat	Parametrii biofizici
Antirid	Hidratare, profilometrie
Antiageing	Hidratare, profilometrie, elasticitate, TEWL
Hidratant	Hidratare
de strălucire (depigmentant)	Hidratare, conținut de melanină, eritem
de albire	Conținut de melanină
Revitalizant	Elasticitate, TEWL
Tonifiant	Elasticitate
Peeling	Grad de descuamare
Keratolitic	TEWL
Antiseboreic	Nivel de sebum
Anticomedogenic	Numărul de formațiuni acneeice, nivel de sebum și eritem

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

Nutritiv	TEWL
Astringent	Nivel de sebum
Regenerant	TEWL, pH, colorimetrie
Suplețe	Elasticitate
Fermitate	Elasticitate
Dermoprotector	TEWL, hidratare, pH, eritem
Deodorant	Analiza mirosului de transpirație
Antivergeturi	Hidratare, elasticitate
Anticuperoză	Nivelul eritemului
Autobronzant	Conținutul de melanină
Accelerator de bronzaj	Conținutul de melanină
Protecție solară	Conținutul de melanină, eritem
Calmant	Eritem
Antimătreață	Gradul de descuamare al scalpului
Reparator și restructurant (păr)	Analiza la microscop a structurii firului de păr.

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE



*În comparație cu produsele cosmetice,  
cele dermatocosmetice nu conțin  
conservanți, coloranți sau parfum.*



## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE



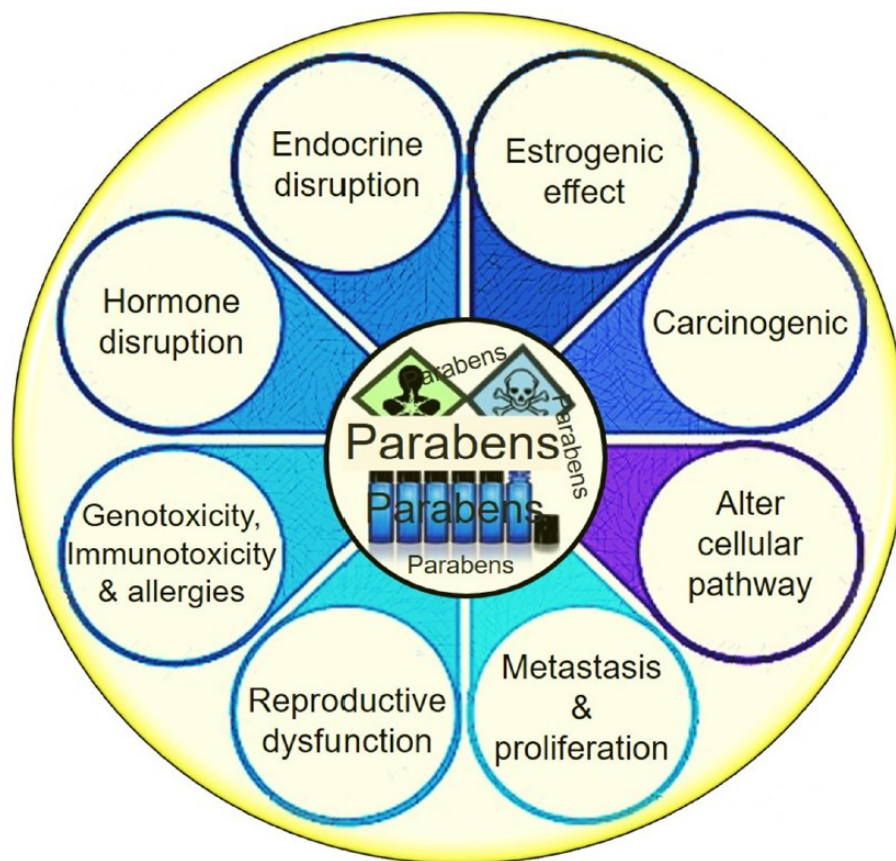
*Parabeni*  
esteri ai ac. p-  
hidroxibenzoic

- Parabeni s-au descoperit în celulele în diagnosticul **cancerului de sân**

Darbre et al, J. Appl. Toxicology, 24, 2004,1.

- Parabeni se presupune că ar facilita **îmbătrânirea cutanată**

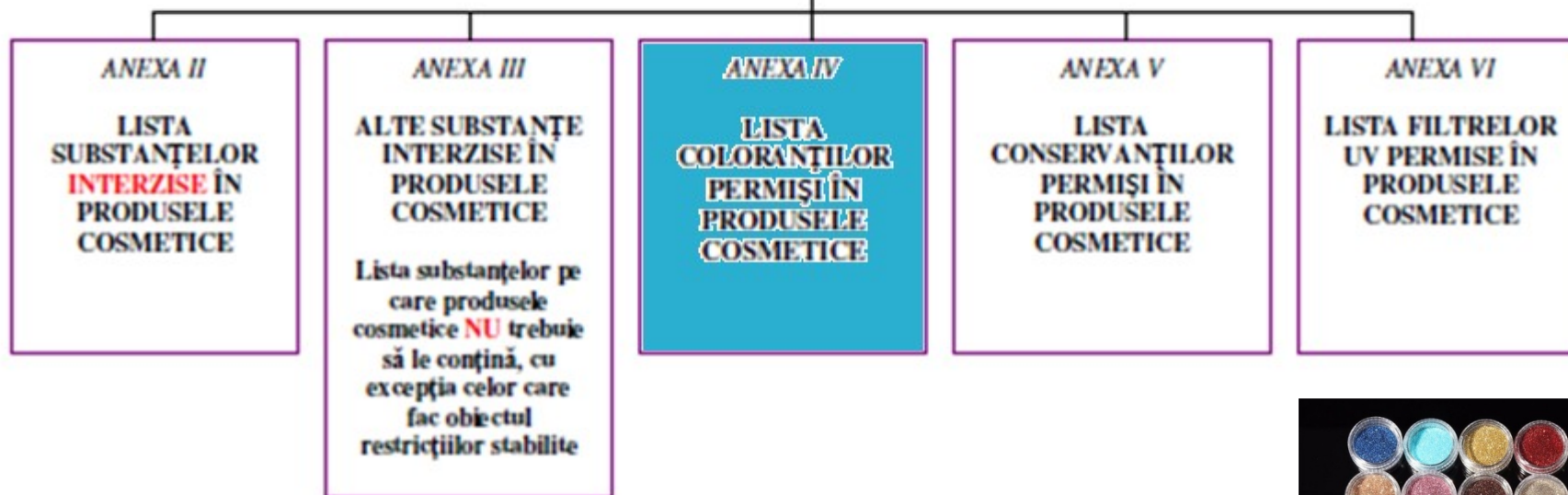
Ishiwatari et al, Proc. IFSCC Conf., 2005, 129-135.



*Efecte adverse ale parabenilor*

# ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

ANEXE la Regulamentul (CE) 1223/2009  
*Cum utilizăm Anexele Regulamentului pentru a  
verifica o formulare cōsemetică?*



# ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE



➤ cele mai frecvente efecte adverse la produse cosmetice sunt datorate compușilor de parfumare



➤ frecvența alergiei de contact la ingrediente de parfumare: 1-3% (Europa)\*

\*SCCS/1459/11 (Scientific Committee on Consumer Safety)- *Opinion on Fragrance allergens in cosmetic products*, 2011:12-31.

❖ Comitetul Științific pentru Produse Cosmetice și Produse Nealimentare (SCCNFP) a identificat un număr de 26 de *substanțe alergene*



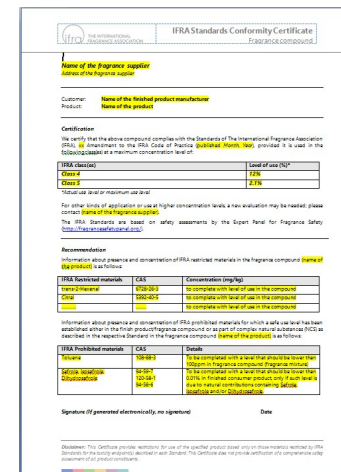
- dermatita alergică de contact,
- dermatita iritantă de contact
- fotosensibilitate
- dermatita de contact pigmentată și
- agravarea afecțiunilor respiratorii.



introduse în Anexa a III-a Directivei Cosemtrice



<http://www.ifraorg.org/en-us/standards#.XOaVJMgzZPY>



IFRA Standards Conformity Certificate  
Fragrance compound

Name of the fragrance supplier: \_\_\_\_\_  
Name of the fragrance name: \_\_\_\_\_

Customer: \_\_\_\_\_  
Product: \_\_\_\_\_

Declaration  
We certify that the above compound complies with the Standards of The International Fragrance Association (IFRA) as mentioned in the IFRA Code of Practice ([www.ifra.org](http://www.ifra.org)), provided it is used in the following table at a maximum concentration level of:

IFRA Standard	Level of use (%)
IFRA 1	100%
IFRA 2	100%

For other levels of application or use at higher concentration levels, a re-evaluation may be needed, please contact [standards@ifra.org](mailto:standards@ifra.org)

The IFRA Standards are based on safety assessments by the Expert Panel for Fragrance Safety: <http://www.scentalliance.com>

Recommendation  
Information about presence and concentration of IFRA restricted materials in the fragrance compound: **IFRA 1**

IFRA Restricted material	CAS	Concentration (mg/kg)
IFRA 1	100%	to comply with level of use in the compound
IFRA 2	100%	to comply with level of use in the compound
IFRA 3	100%	to comply with level of use in the compound

Information about presence and concentration of IFRA prohibited materials for which a safe use level has been established either in the IFRA Code of Practice or in the IFRA Code of Practice (IFRA 100) is as follows:

IFRA Prohibited material	CAS	Level
IFRA 100	100%	to be completely avoided (the IFRA Code of Practice)
IFRA 101	100%	to be completely avoided (the IFRA Code of Practice)
IFRA 102	100%	to be completely avoided (the IFRA Code of Practice)
IFRA 103	100%	to be completely avoided (the IFRA Code of Practice)

Signature of generator electronically, no signature Date

Disclaimer: This Certificate provides information for use of the specific product based only on the reports received by the Standards for the safety and efficacy assessment and should not be used as a substitute for a comprehensive safety assessment of the product.



# ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

## Regulamentul Comisiei Europene Nr. 1223/2009

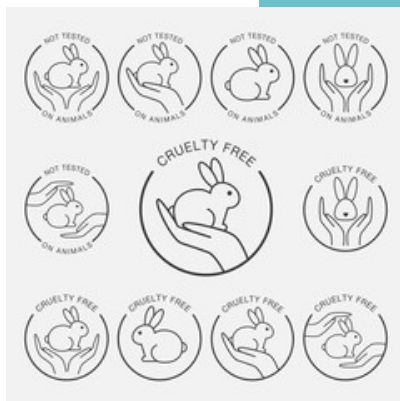
### CAPITOLUL V

#### TESTAREA PE ANIMALE

#### Articolul 18

#### Testarea pe animale

- (1) Fără a aduce atingere obligațiilor generale care decurg din articolul 3, se interzice:
- introducerea pe piață a produselor cosmetice a căror formulă finală, pentru a îndeplini cerințele prezentului regulament, a făcut obiectul testării pe animale printr-o altă metodă decât una alternativă după ce o asemenea metodă alternativă a fost validată și adoptată la nivel comunitar având în vedere evoluția validării în cadrul OCDE;
  - introducerea pe piață a produselor cosmetice care conțin ingrediente sau combinații de ingrediente care, pentru a îndeplini cerințele prezentului regulament, au făcut obiectul testării pe animale printr-o altă metodă decât una alternativă după ce o asemenea metodă alternativă a fost validată și adoptată la nivel comunitar având în vedere evoluția validării în cadrul OCDE;
  - efectuarea în Comunitate a testării pe animale a produselor cosmetice finite pentru a îndeplini cerințele prezentului regulament;



#### CREMĂ DE NOAPTE ULTRAHIDRATANTĂ

Formulă activă pentru hidratarea intensă și regenerarea nocturnă a pielii.

- Uleiul de migdale susține procesul reparator la nivel celular.
- Fitolecitina calmează și emoliază.
- Extractul de salcâm hidratează și previne pierderea apei din piele.

**Mod de utilizare:** aplicați crema cu mișcări ușoare pe pielea curată a feței, gâtului și decolteului cu o oră înainte de somn. Pentru un efect de durată alternați această cremă de noapte cu crema Viorica Ultrahidratantă.

#### ULTRAHYDRATING NIGHT CREAM

Active formula for intense night hydration and regeneration of the skin.

- Almond oil supports cellular repair.
- Phytocithin soothes and softens.
- Acacia extract hydrates and prevents water loss from the skin.

**How to use:** apply the cream on the clean skin of face, neck and décolleté one hour before sleep. For lasting effects alternate this night cream with Viorica Ultrahydrating cream.

#### УЛЬТРА-УВЛАЖНЯЮЩИЙ НОЧНОЙ КРЕМ

Активная формула для интенсивного ночного увлажнения и восстановления кожи.

- Миндальное масло способствует восстановлению кожи на клеточном уровне.
- Фитолецитин успокаивает и смягчает.
- Экстракт акации увлажняет и предотвращает потерю влаги.

**Способ применения:** нанесите крем легкими массирующими движениями на тщательно очищенную кожу лица, шеи и декольте за час до сна. Для долгосрочного устойчивого эффекта комбинируйте этот крем с Ультра-увлажняющим кремом Viorica.



e50ml



## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

termenul "dermatocosmetic" sau "cosmeceutic"

*clasificarea precisă a produselor cu o activitate care e destinată prevenției  
anormalităților minore ale pielii.*

***termenul "cosmeceutic" nu are la ora actuală nici identitate legală sau  
definiție rațională***

introdus de R.E. Reed (1962), deși este atribuit Dr. **Albert  
Montgomery Kligman**

Draelos Z. D., Clin Dermatol. 2009; 27(5): 431-434.

Millikan L. E., Clin Dermatol. 2001;19(4): 371-374.

Milam E. C., Rieder E. A., J Drugs Dermatol. 2016;15(4): 452-456.



<https://www.nytimes.com/2010/02/23/us/23kligman.html>

*categorie hibrid a produselor aflate în spectrul dintre medicamente și  
cosmetice, care presupune un beneficiu farmaceutic, terapeutic.*

## ASPECTE GENERALE PRIVIND PRODUSELE COSMETICE ȘI DERMATOCOSMETICE

PRODUSE  
COSMETICE



PRODUSE  
DERMATOCOSMETICE

- *pentru a evita introducerea unor noi criterii definitorii, este sugerat faptul că, cosmeceuticele sunt privite doar ca o subclasă în domeniul cosmeticelor*

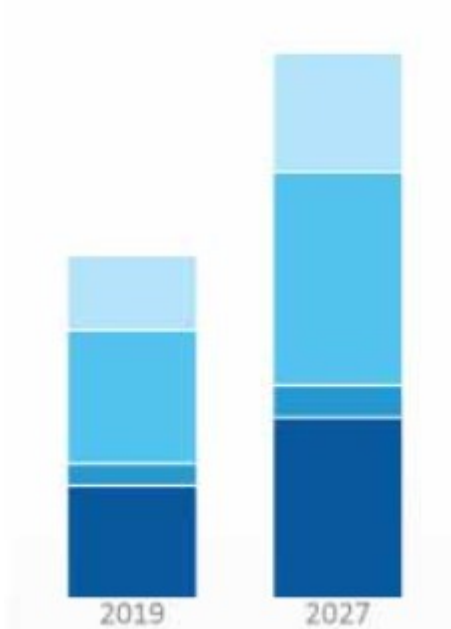


***INGREDIENTE COSMETICE, ACTIVE ȘI CLAIM-URI ...***

# PIAȚA GLOBALĂ A PRODUSELOR ANTI-AGING

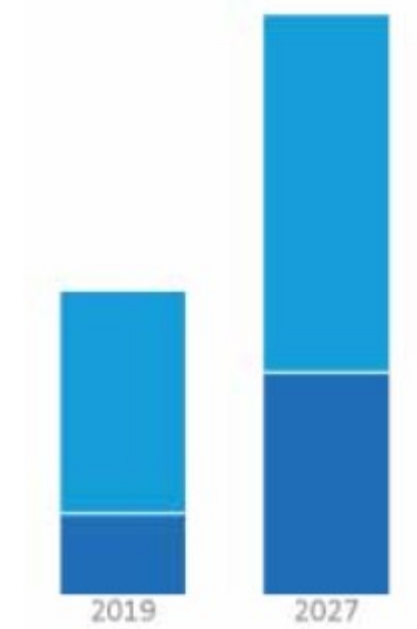
## Segmente de piață ale produselor anti-ageing

### Ingredient activ



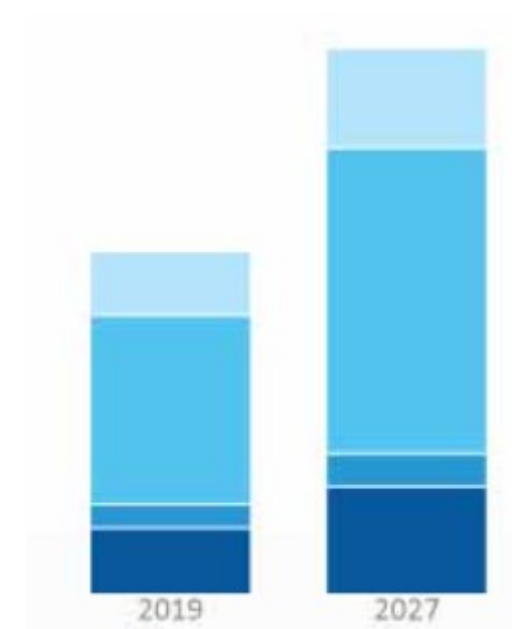
- AHA
- HA
- RETINOIZI
- ALTELE

### Zona de aplicare



- PRODUSE PENTRU ÎNGRIJIREA TENULUI
- PRODUSE PENTRU ÎNGRIJIREA CORPULUI

### Forma de condiționare



- GEL
- CREMĂ
- SER
- ALTELE

## Categorii de produse cosmetice cu HA

## Efecte revendicate



**Produse pentru îngrijirea tenului**

➤ *hidratant*

➤ *protector*

➤ *anti-ageing*

➤ *fermitate*

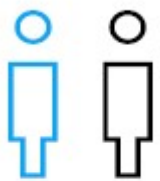
➤ *relaxarea ridurilor de expresie*

➤ *previne apariția ridurilor fine*

➤ *luminozitate a tenului*



**Produse pentru îngrijirea zonei periorbitale**



**Produse pentru îngrijirea corpului**



**Produse pentru machiaj**



## PRODUSE CU HA ȘI DERIVAȚI DISPONIBILE PE PIAȚĂ

HA + extracte vegetale, vitamine,  
NaHA + probiotice, aminoacizi, peptide,  
etc.

claim-uri cosmetice  
complementare

+ ingrediente active inovatoare (extr.  
Malachit, Au)

- *Rosa sp. (R. canina, R. damascene, R. centifolia, R.davurica etc.)*
- *Calendula officinalis*
- *Aloe sp. (Aloe barbadensis)*
- *Chamomila recutita (Matricaria chamomila)*
- *Mierea de albine și propolisul*
- *Vitamina C*
- *Retinoizii*

### REAȚII ADVERSE

Iritații

Eritem

Prurit

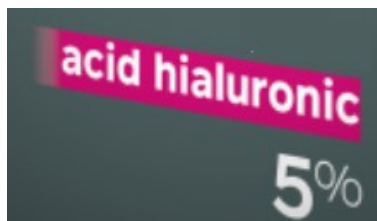
Eczeme



## DE MENȚIONAT ...

**HA ≠ NaHA**

**(INCI)/Ingredients/Ingredienti/ Ingrédients /Ingredientes:** Aqua, Glycerin, Hydrolyzed Yeast Extract, Propanediol, Hydrolyzed Glycosaminoglycans, Sodium Hyaluronate, Hyaluronic Acid, **Hydrolyzed Hyaluronic Acid**, Sodium Hyaluronate Crosspolymer, Cetyl Hydroxyethylcellulose, Lecithin, Xanthan Gum, Cellulose, Hectorite, Raspberry Ketone, Citric Acid, Polyglucuronic Acid, Dehydroacetic Acid, Benzyl Glycol, Benzyl Alcohol, Ethylhexylglycerin, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate.



6% acid hialuronic



**FR Sérum antirides visage.**  
**Traitement Intensif rempissant.** Un sérum concentré est un produit parfait, hydratant intensément hydratante et retardant les effets du vieillissement. **Principes actifs:** acide hyaluronique, Hydromanil™, extrait de riz. **Application:** appliquer sur la peau nettoyée. Repartir doucement et uniformément 3-4 gouttes sur toute la surface du visage, du cou et du décolleté, attendre jusqu'à absorption complète. Il peut également être appliqué sous la crème. Il est recommandé de l'utiliser la nuit, deux fois par semaine.

**ES Suero facial. Tratamiento Intenso antifungas-rellenador.** Este suero concentrado es un producto perfecto intensamente hidratante que ayuda a retrasar los síntomas de envejecimiento. **Ingredientes activos:** ácido hialurónico, Hydromanil™, extracto de arroz. **Modo de aplicación:** Aplicar sobre la piel limpia. Extender suavemente unas 3 ó 4 gotas repartidas uniformemente por toda la superficie de la cara, cuello y escote, dejar secar completamente. Puede aplicarse debajo de la crema. Se aconseja aplicar por la noche, 2 veces por semana.

**NL Serum voor gezicht antirimpel en opvullende intensieve behandeling.** Geconcentreerd serum is het perfecte intensief hydraterende product die de gevolgen van de vergrijzing uitstelt. **Actieve ingrediënten:** hyaluronzuur, Hydromanil™, rijstextract. **Toepassing:** preparaat aanbrengen op de gereinigde huid. Zachtfjes en gelijkmatig 3-4 druppels verdelen over het gehele oppervlak van het gezicht, hals en decolleté, wachten tot het volledig is geabsorbeerd. Het kan ook worden toegepast onder de creme. Het wordt aanbevolen om 's nachts, 2 keer per week, te gebruiken.

Ingredients / Coctas / المكونات (INCI): Aqua, Glycerin, Propylene Glycol, Oryza Sativa Extract, Hydrolyzed Caesalpinia Spinosa Gum, Caesalpinia Spinosa Gum, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin, Sodium Hyaluronate, Vitis Vinifera Callus Culture Extract, Butylene Glycol, Potassium Sorbate.

Produced by / Производител:  
 Delia Cosmetics Sp. z o.o.,  
 95-030 Rzgów, ul. Leśna 5, Poland.  
 Made in Poland (EU), Сделано в Польше (EC)  
 www.delia.pl



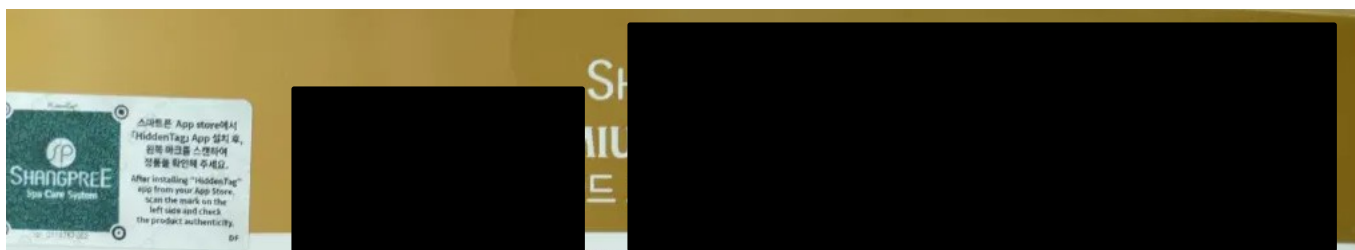
## DE MENȚIONAT ...

GOLD ≠ CI 77891

CI 77019

CI 77861

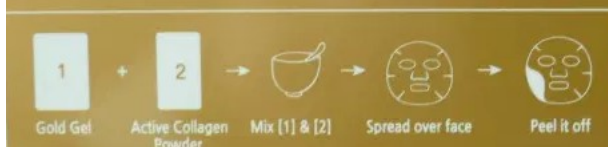
...



있는 피부를 위한 스파 전문 케어 마스크!

편안하게 즐길 수 있는 전문적인 스파 케어 마스크로 지친 피부에 편안한 휴식과 생기 넘치는 에너지를 제공해 줍니다. 골드 성분을 함유한 젤 타입의 골드 베이스와 액티브 콜라겐 파우더가 조화를 이루는 프리미엄 마스크입니다.

Luxurious Spa Treatment for more translucent skin with a luminous glow!  
Infused with Gold, youth-activating & nourishing Gold Gel and Active Collagen Powder work together to relax your skin and revitalize your complexion with our trademark Esthetician Formula.



**[사용방법]** 골드 젤 베이스(1제)와 콜라겐파우더(2제)를 개봉하여 고무봉에 함께 혼합하여 얼굴 전체에 도포합니다. 약 15분~20분 정도 도포 후, 고무처럼 말랑하게 굳어지면 아래에서 위로 가볍게 떼어 냅니다. (\*내용물이 굳기 전에 2~3분내로 빠르게 피부에 도포해 줍니다)

**[DIRECTION FOR USE]** Mix [1] Gold Gel and [2] Active Collagen Powder together. Spread evenly over the face and neck with a spatula. Leave it on for 15-20 minutes. Peel it off in one piece.

**[전성분]** 1.골드 젤 : 정제수, 글리세린, 소르비톨, 알긴, 옥수수전분, 글루코오스, 비즈왁스, 피이지-75, 연화칼륨, 티타늄디옥사이드, 마이카, 적색산화철(아이언옥사이드), 감초추출물, 병풀추출물, 부틸렌글라이콜, 생강추출물, 오미자추출물, 향나무추출물, 녹차추출물, 프로폴리스엑스, 카프릴일글라이콜, 1,2-헥산디올, 피이지-60하이드로제네티티드케스터오일, 아데노신, 콜로페네신, 말로에베라임추출물, 소듐셀룰로오스, 히이드롤라이즈드콜라겐, 향료, 호호바씨오일, 포도씨오일, 황금추출물, 바오밥나무씨추출물, 캐비어추출물, 산수유추출물, 판테놀, 갈조추출물, 오이추출물, 마치현추출물, 차진초추출물(질경이), 죽염나무추출물, 페녹시에탄올, 서양민들레추출물, 디스올리디티에이글(0.50ppm) 2.액티브 콜라겐 파우더 : 글루코오스, 칼슘살베이트, 케오마일꽃가루, 알란토인, 인삼가루, 하이드롤라이즈드콜라겐, 천궁추출물, 치자추출물, 은행잎추출물, 서양참깨추출물, 연꽃추출물, 아르니카꽃추출물, 부틸렌글라이콜, 페녹시에탄올

**[INGREDIENTS]** 1.Gold Gel : Aqua, Glycerin, Sorbitol, Algin, Zea Mays (Corn) Starch, Glucose, Beeswax, PEG-75, Potassium Chloride, Titanium Dioxide, Mica, Iron Oxides, Glycyrrhiza (Licorice) Root Extract, Centella Asiatica Extract, Butylene Glycol, Zingiber Officinale (Ginger) Root Extract, Schizandra Chinensis Fruit Extract, Coptis Japonica Root Extract, Camellia Sinensis Leaf Extract, Propolis Wax, Caprylyl glycol, 1,2-Hexanediol, PEG-60 Hydrogenated Castor Oil, Adenosine, Chlorphenesin, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Sodium Chloride, Hydrolyzed Collagen, Fragrance, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Vitis Vinifera (Grape) Seed Oil, Scutellaria Baicalensis Root Extract, Adansonia Digitata Seed Extract, Caviar Extract, Cornus Officinalis Fruit Extract, Panthenol, Algae Extract, Cucumis Sativus (Cucumber) Fruit Extract, Portulaca Oleracea Extract, Plantago Asiatica Extract, Thuja Orientalis Extract, Phenoxyethanol, Taraxacum Officinale (Dandelion) RHIZOME/ROOT Extract, Disodium EDTA, Gold(0.5ppm) 2.Active Collagen Powder : Glucose, Calcium Sulfate, Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Powder, Allantoin, Panax Ginseng Root Powder, Hydrolyzed Collagen, Cnidium Officinale Root Extract, Gardenia Florida Fruit Extract, Ginkgo Bioba Leaf Extract, Achillea Millefolium Extract, Artemisia Absinthium Extract, Arnica Montana Flower Extract, Butylene Glycol, Phenoxyethanol

**[사용 시의 주의사항]** 1) 화장품을 사용하여 다음과 같은 이상이 있는 경우에는 사용을 중지하여야 하며, 계속 사용하면 증상이 악화되므로 피부과 전문의 등에게 상담할 것 가) 사용 중 붉은 반점, 부어오름, 가려움증, 자국 등의 이상이 있는 경우 나) 적용 부위가 직사광선에 의하여 위와 같은 이상이 있는 경우 2) 상처가 있는 부위, 습진 및 피부염 등의 이상이 있는 부위에는 사용을 하지 말 것 3) 보온 및 위급 시의 주의사항 가) 유아, 소아의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것 나) 고온 또는 저온의 장소 및 직사광선이 닿는 곳에는 보관하지 말 것 4) 눈 주위를 피하여 사용할 것

**[CAUTION]** For external use only. Stop use if irritation occurs. Keep out of reach of children. Store out of direct sunlight.

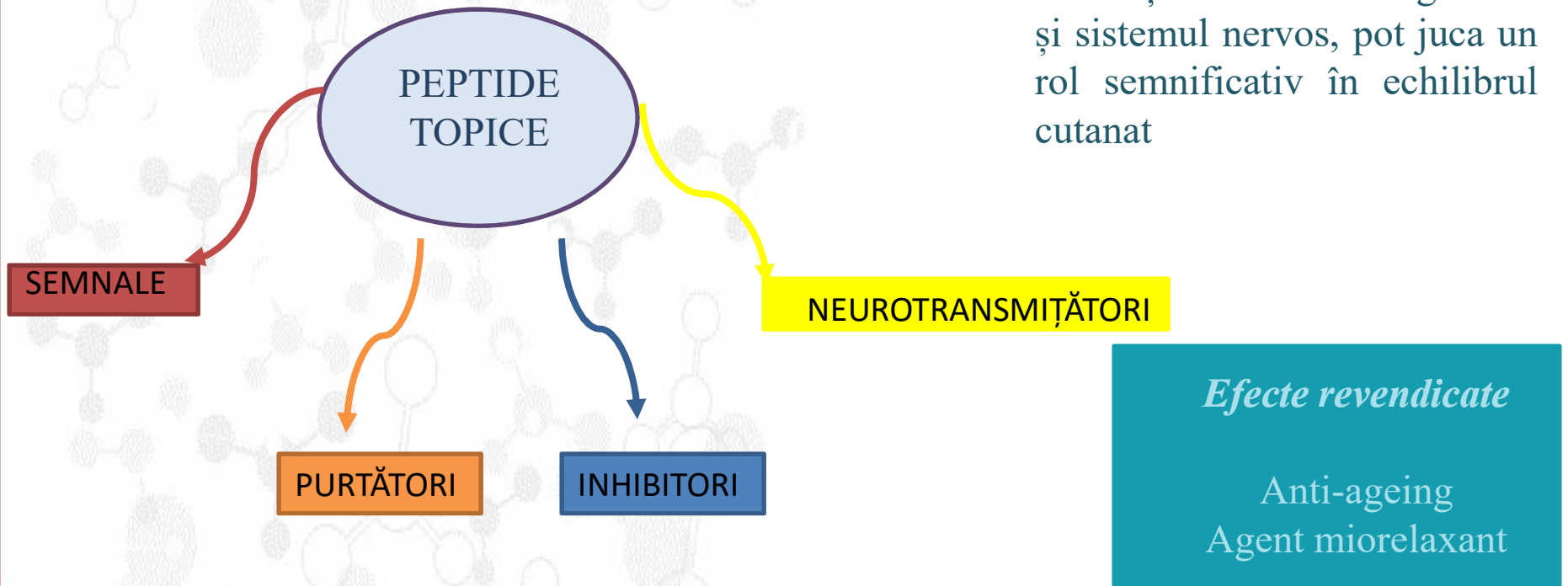


## SUBSTANȚE COSMETICE BOTOX-LIKE

➤ dezvoltarea unor ingrediente/produse inovatoare – neurocosmetice (*Prof. Laurent Misery/2000*)

→ produse anti-aging

activitățile neurocosmetice, prin direcționarea interacțiunilor dintre tegument și sistemul nervos, pot juca un rol semnificativ în echilibrul cutanat

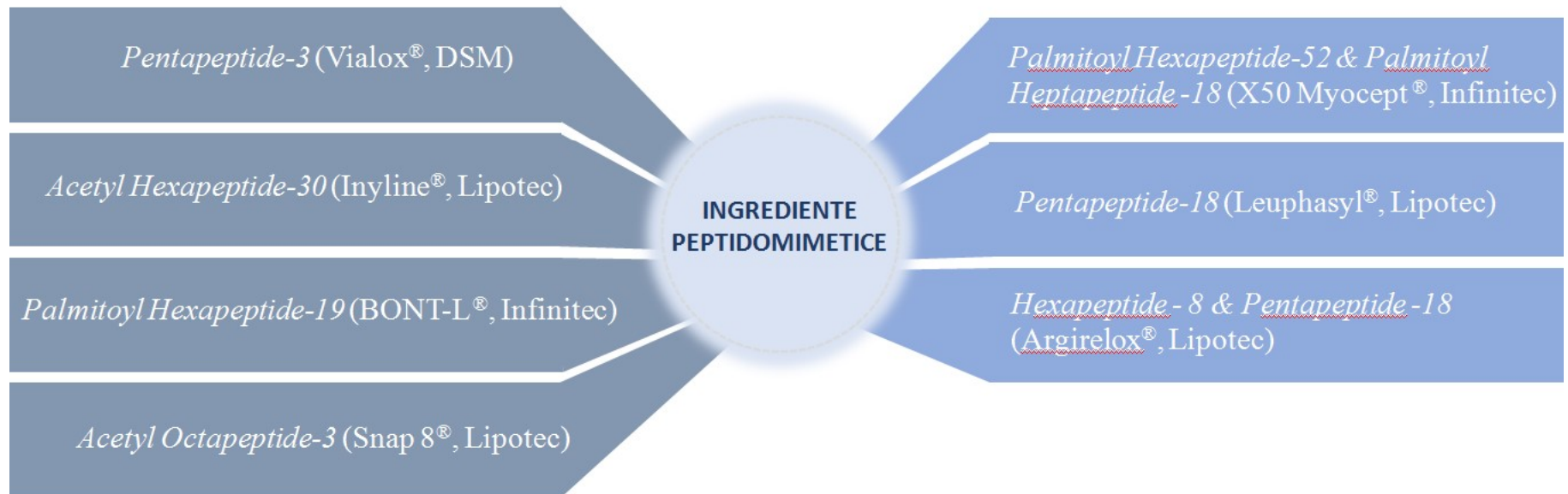


Peptidele de sinteză:



molecule mici, ușor penetrabile în piele  
capabile să inducă o acțiune specifică

## INGREDIENTE PEPTIDOMIMETICE TOPICE CA ALTERNATIVA LA BOTOX



# INGREDIENTE PEPTIDOMIMETICE TOPICE CA ALTERNATIVA LA BOTOX



## VENINUL DE ȘARPE ÎN COSMETOLOGIE

Bergamo/ Face Care

Se facial cu extract de venin de șarpe

Bergamo S9 Snake Extract Face Serum

Vârsta: 18+

Tip de ten: toate tipurile

Scopul produsului: hidratare, netezire, revitalizare, împotriva ridurilor

Timpul administrării: universal

Sex: pentru femei

Clasificarea: natural

Producător: Coreea

Produs în: Coreea



[INGREDIENTS] Aqua, Glycerin, Niacinamide, PEG-400, PEG-60 Hydrogenated Castor Oil, Phenoxyethanol, Triethanolamine, Carbomer, Hydroxyethylcellulose, Disodium EDTA, Allantoin, Fragrance, Dipeptide Diaminobutyroyl Benzylamide Diacetate (100ppm), Trehalose, Lecithin  
[CAUTIONS IN USE]



Ageless Future Snake Venom Cell Renewal Cream

★★★★★ 3 Reviews | Add Your Review

\$1,799.99

SKU: K36

Size: 60 ml / 2.04 Fl.oz

Availability: In stock

- 1 +

ADD TO CART

FREE SHIPPING On all US orders over 70\$

30 DAYS RETURN You have 30 days to return

FREE SAMPLES With every order

Description	+
Benefits	+
Application	+
Effectiveness	+
Ingredients	-

• **Snake Venom Peptides:** Upon clinical trials, snake venom has the ability to assist in reducing wrinkles by restraining muscle contractions. Our synthetic peptide is paralleled to the venom of the Temple Viper. This tripeptide targets neuromuscular activity that creases skin and causes wrinkles, fine lines, and expression lines. Providing your skin smoothing, instant, anti-aging, and quick anti-wrinkle properties.



## VIPER VENOM FIX BLURRING SHOT

€29,95

OUT OF STOCK

☆☆☆☆☆ Write a review

DESCRIPTION

INGREDIENTS

Aqua (Water), Polysilicone-11, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Phenoxyethanol, Xanthan Gum, Glycerin, Benzyl Alcohol, Disodium EDTA, Parfum (Fragrance), Limonene, Macrocyctis Pyrifera Extract, Laureth-12, Hydrolyzed Wheat Protein, Dehydroacetic Acid, PVP, Linicalol, Sodium Hydroxide, Dipeptide Diaminobutyroyl Benzylamide Diacetate, Ethylhexylglycerin, Geraniol, Citral.

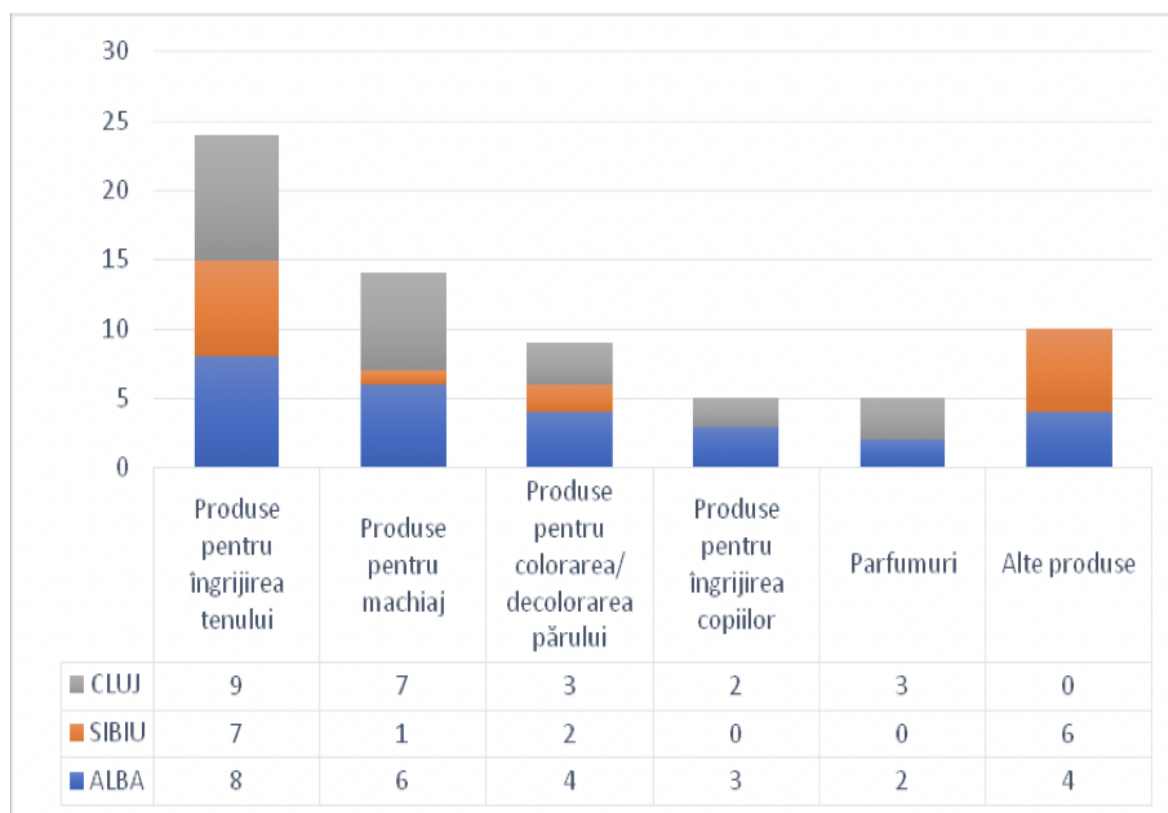


COSMETOVIGILENȚA

## EVALUAREA SIGURANȚEI PRODUSELOR COSMETICE CU AJUTORUL COSMETOVIGILENȚEI

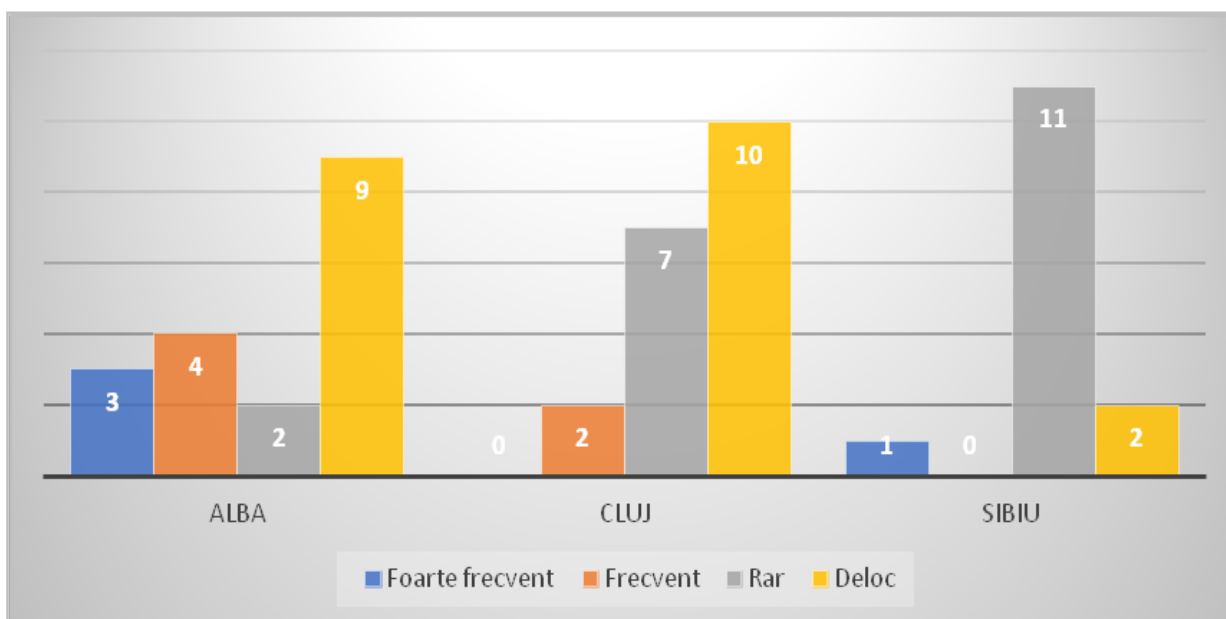
- este o formă de supraveghere a sănătății ca și obiectiv de sănătate publică;
- presupune raportarea și monitorizarea evenimentelor adverse apărute la administrarea cosmeticelor, în scopul prevenirii apariției sau chiar a agravării acestora;
- Regulamentul UE privind produsele cosmetice impune ca produsele „să fie sigure” dar acest lucru nu înseamnă „risc zero”.

## TIPURI DE PRODUSE COSMETICE LA CARE S-AU IDENTIFICAT EFECTE ADVERSE



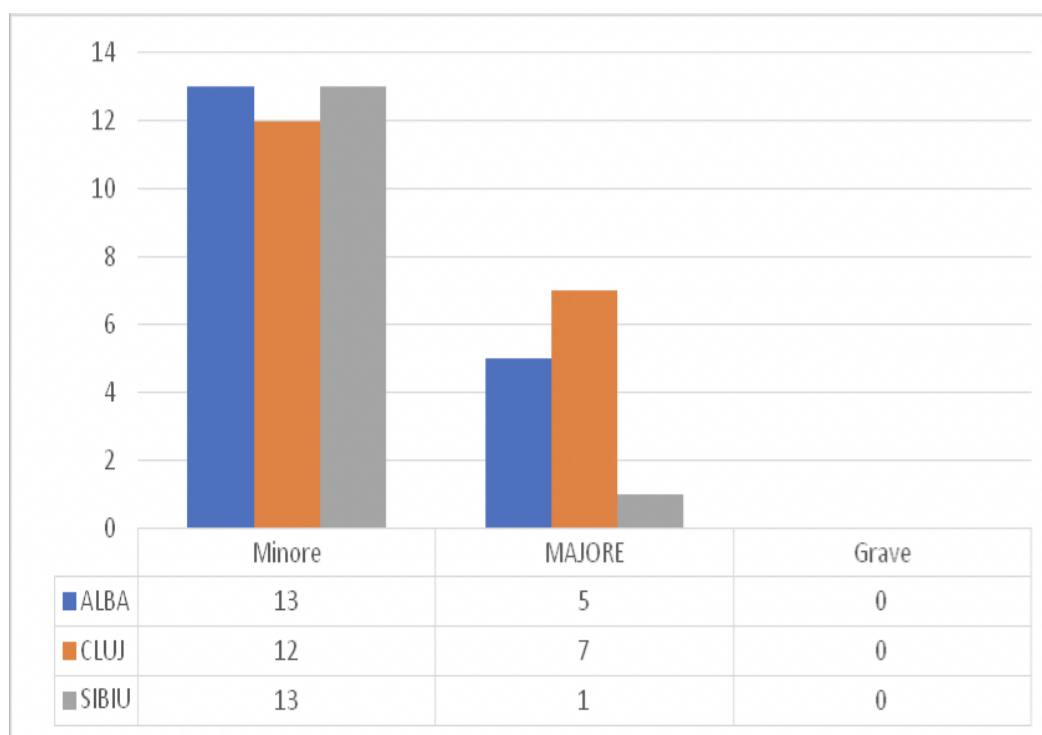
Percepția specialiștilor din farmaciile comunitare din trei județe: Alba, Cluj, Sibiu

## Frecvența evenimentelor adverse raportate



Percepția specialiștilor din farmaciile comunitare din trei județe: Alba, Cluj, Sibiu

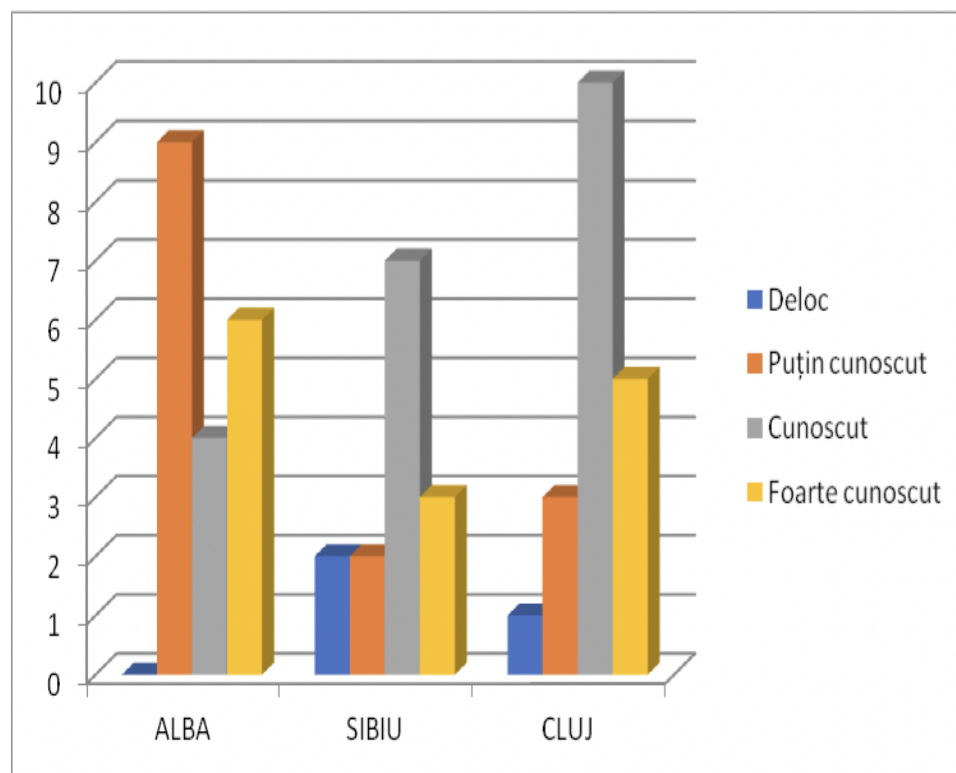
## SEVERITATEA EFECTELOR ADVERSE DESCRISE DE CĂTRE PACIENȚI



Percepția specialiștilor din farmaciile comunitare din trei județe: Alba, Cluj, Sibiu



## CUNOAȘTEREA TERMENULUI DE "COSMETOVIGILENȚĂ" ÎN RÂNDUL FARMACIȘTILOR



Percepția specialiștilor din farmaciile comunitare din trei județe: Alba, Cluj, Sibiu

*MULȚUMESC!*



ÎNTREBĂRI?