

***Prevenția și serviciile farmaceutice.
Corelație etică-materialism, 17-18 noiembrie
2023.***

***Prevenția în farmacie, la ceas
de cumpănă !?***

Prevenția în farmacie, la ceas de cumpană !?



- ▶ Farmacistul ocupă un rol esențial în farmacia comunitară pentru a oferi îngrijire primară pacienților. Principalele responsabilități ale unui farmacist în acest mediu includ:
- ▶ **Asigurarea eliberării corecte și sigure a medicamentelor**
- ▶ **Monitorizarea și gestionarea stocurilor**
- ▶ **Identificarea și prevenirea interacțiunilor medicamentoase**
- ▶ **Respectarea standardelor etice și legale**
- ▶ **Dezvoltarea continuă**
- ▶ **Colaborarea cu profesioniștii din domeniul sănătății**



Prevenția joacă un rol crucial în menținerea sănătății și bunăstării populației, iar farmaciile pot juca un rol important în promovarea acestui aspect. Iată câteva moduri în care se poate face prevenție în cadrul unei farmacii:

1. Educația și consilierea pacienților
2. Vaccinare
3. Consiliere privind renunțarea la fumat
4. Consiliere despre cum ne alimentăm corect
5. Promovarea igienei personale

ESTE DE AJUNS SĂ FIM ȘI PROFITABILI?

Obținerea profitului într-o farmacie comunitară implică o abordare strategică și echilibrată a diferitelor aspecte ale afacerii. Iată câteva strategii care pot ajuta la creșterea profitabilității într-o farmacie comunitară:

- 1. *Training pentru personal***- va permite angajaților să ofere sfaturi și consultanță adecvată pacienților, astfel încât să le poată satisface nevoile, în timp ce își îndeplinesc și obiectivele de vânzare.
- 2. *Promovarea stilului de viață sănătos***- Acest lucru poate implica informarea pacienților cu privire la nutriție, exerciții fizice, gestionarea stresului și alte metode preventive pentru menținerea sănătății. Aceste acțiuni pot dezvolta încredere și loialitate în rândul pacienților și pot conduce la vânzări pe termen lung.
- 3. *Gestionarea stocurilor cu înțelepciune***- ajuta la evitarea risipei și a expirării produselor farmaceutice.

4. Dezvoltarea relațiilor cu medicii și alte profesii din domeniul sănătății: Colaborarea strânsă cu medicii și alți profesioniști din domeniul sănătății poate ajuta la promovarea încrederii și a cererii pentru serviciile farmaciei. Partajarea informațiilor și consultanța reciprocă pot duce la o creștere a referințelor către farmacie și a recomandărilor către pacienți.

5. Implicarea în proiecte comunitare: Participarea în proiecte comunitare, precum screening-uri de sănătate gratuite, campanii de vaccinare sau programe asistate de farmacie pentru grupurile defavorizate, poate aduce beneficii atât comunității, cât și farmaciei. Aceste acțiuni demonstrează angajamentul farmaciei față de sănătatea comunității și pot consolida imaginea și reputația în rândul clienților.



ÎNCREDEREA NU SE CUMPĂRĂ !

- ▶ Exact!
- ▶ Încrederea este un aspect fundamental în orice domeniu, iar în domeniul farmaceutic aceasta este absolut crucială. Încrederea nu poate fi cumpărată cu bani, ci trebuie să fie câștigată prin acțiuni consecvente, integritate și atenție față de nevoile și bunăstarea pacienților.
- ▶ În calitate de lider sau proprietar al unei farmacii, este esențial să spunem că încrederea pacienților în serviciile și produsele oferite de farmacie este rezultatul unei relații de lungă durată, construită pe baza respectului, profesionalismului și grijii autentice față de pacienți.

Construirea încrederii între farmaciști și pacienți

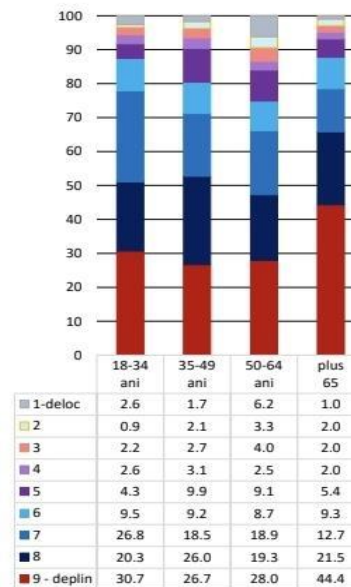
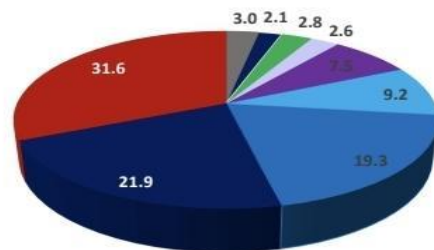


- ▶ **Ascultarea atentă și empatia**
- ▶ **Comunicare eficientă**
- ▶ **Competență profesională**
- ▶ **Confidențialitate**
- ▶ **Consistență și transparență**

CÂTĂ ÎNCREDERE AVEȚI ÎN CONSILIEREA PE CARE O PRIMIȚI ÎN FARMACII?

CÂTĂ ÎNCREDERE AVEȚI ÎN CONSILIEREA PE CARE O PRIMIȚI ÎN FARMACII?

■ 1-deloc ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 - deplin





Sunt necesare targetele in farmacii?

Beneficii

- ▶ 1. Motivarea angajaților
- ▶ 2. Monitorizarea performanțelor
- ▶ 3. Creșterea vânzărilor

Riscuri

- ▶ 1. Presiune asupra angajaților
- ▶ 2. Neglijarea asistenței și consultanței
- ▶ 3. Promovarea vânzărilor inutile sau neadecvate



VĂ MULȚUMESC !

CARMEN ROȘU
FARMACIST